

Focus sur... Paris 2024



I. GENERATION 2024

[Différentes ressources](#) sont disponibles à l'occasion des jeux olympiques organisés à Paris 2024 afin d'aborder cet événement en classe.

Certaines de ces ressources sont disponibles sur [une page dédiée du site du groupe de travail EMC 68](#).

Parmi celles-ci se trouvent quelques séquences d'enseignement dont une permettant d'aborder les symboles de la République aux cycle 2 et 3. Cette dernière pourra utilement s'intégrer dans une séquence spécifique.

II. LES JEUX PARALYMPIQUES : DES VALEURS PARTAGEES

L'année olympique peut être une occasion pour aborder le respect de la différence, notamment par le biais des jeux paralympiques.

Une [ressource](#) aborde les jeux paralympiques à l'école maternelle ; les élèves pourront ainsi découvrir le cécifoot ou le basket fauteuil. L'évocation de ces sports permettra de faire un lien avec les valeurs de l'école inclusive et de l'égalité des droits de chacun.



[Une séquence au cycle 3](#) propose aux élèves de :

- Comprendre que tout sportif avec un handicap est avant tout un sportif.
- Comprendre que les para-sports, pratiqués par des personnes handicapées, ont des règles du jeu aménagées afin qu'elles puissent pratiquer.
- Faire évoluer le regard des élèves sur les personnes en situation de handicap et plus particulièrement sur les enfants.
- Connaître la loi sur le handicap de 2005.



Cette proposition s'appuie sur l'étude de textes et de photographies : un texte documentaire pour comprendre les origines des Jeux Paralympiques, une présentation du tennis-fauteuil à partir de textes et de photographies, l'interview d'une athlète paralympique sur le thème du handicap et de la tolérance.

D'autres ressources pédagogiques concernant les Jeux paralympiques et l'inclusion sont disponibles sur le site du GT EMC 68.

III. LA MEDIATISATION DU SPORT FEMININ

L'éducation aux médias et à l'information est un appui permettant le développement des aptitudes au discernement et à la réflexion critique. Dans cette optique et en lien avec l'égalité entre les hommes et les femmes, il est possible de s'intéresser à la représentation du sport féminin dans les médias.

En France, la médiatisation du sport féminin progresse lentement : elle représente entre 16% et 20% du volume horaire de diffusion de retransmissions sportives en 2018, contre 14% en 2014 et 7% en 2012. Les années olympiques se caractérisent par une proportion particulièrement élevée de retransmissions mixtes qui font apparaître à la fois des sports masculins et féminins à l'écran. Les constats sont les mêmes concernant la représentation des femmes dans les journaux sportifs.

Une activité de sensibilisation est disponible sur le portail des ressources du 1^{er} degré : [Les femmes à la Une sportive](#). Cette séquence est basée sur l'analyse de 17 unes du journal l'Equipe durant les Jeux Olympiques de Rio 2016.

À partir de ces données, les élèves seront amenés à répondre aux questions :

- Y a-t-il autant de unes « masculines » que de unes « féminines » ?
- Lorsqu'il y a mixité sur une Une, la taille de la photographie est-elle liée au genre ? Au résultat obtenu ?
- Sur les Unes contenant de la publicité, quels types de produits apparaissent ? Est-ce que ce sont des produits pour les hommes ou pour les femmes ?

Après ce travail d'analyse, les élèves pourront produire leur propre une de journal sportif qui respecte, selon eux, l'égalité entre les hommes et les femmes.



Le présent document a été conçu par les membres du groupe de travail départemental « Enseignement moral et civique ». Toute personne désireuse de se joindre à la réflexion du groupe départemental EMC, ou souhaitant partager des ressources ou des retours d'expérience ou formuler des remarques ou propositions, peut contacter la circonscription « Carré régalien » à l'adresse suivante : carre.regalien68@ac-strasbourg.fr.